

人が育つと評判の  
中小企業大学校で、  
いちばん小さな  
キャンパスです。



さあ、小さなキャンパスの研修風景をのぞいてみませんか。  
入口にあるQRコードにスマホをかざしてみましょう。

受講定員5人制の小さなキャンパスだから、

-  あなたの会社の課題を、講師にじっくり話せる。
-  あなたの質問に、講師がその場で答えてくれる。
-  受講生同士の交流が、オンライン上でも生まれる。

5人制の中小企業大学校web校

WE Bee  
Campus

「ウェビーキャンパス」

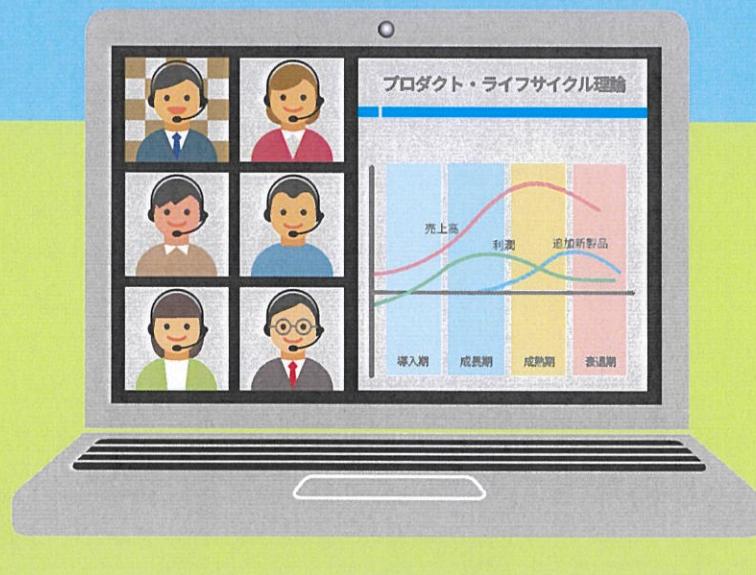
「ウェビーキャンパス」は、受講定員5人制の小さなキャンパス。

リアルタイムの双方向通信で、どこからでも気軽に学べるオンラインゼミです。

今まで延べ65万人の受講者を輩出し、経営者のみなさんから“人が育つ”と評判の中小企業大学校。

そのノウハウを生かして、インターネットを使い、少人数で学べる新しい研修スタイルが、「WEBee Campus(ウェビーキャンパス)」です。

職場などさまざまな場所で受講可能。基本から課題解決策の立案まで、中小企業の方ならどなたでも参加できる研修です。



あなたの会社の課題を、講師にじっくり話せる。

受講生はたった5人。だから、初步的な質問でもまわりに気兼ねすることなく、講師に直接話すことができます。

講義前にどんな質問をするかをまとめておけば、より的確な答えが得られるでしょう。



あなたの質問に、講師がその場で答えてくれる。

私たちは、あなたが「なぜ?」と質問するのは、とても大切なことだと考えます。

だから講師は、それに喜んで答えます。きっと、あなたの「なぜ?」は、その場で「なるほど!」に変わるでしょう。



受講生同士の交流が、オンライン上でも生まれる。

研修で出会った受講生同士が異業種であっても、その後も情報交換できる関係を築くのは大切なこと。

受講定員がたった5人だから、画面上でもお互いが顔見知りになり、新たな交流を築く良いきっかけになるかもしれません。

受講まで面倒な手続きもなく、パソコンやインターネットに詳しくなくても大丈夫。

受講までの流れも煩雑な手続きなどなく、とてもスムーズです。

また受講前のオリエンテーションでは、操作のレクチャーもあるので、パソコンに詳しくない方でも安心です。

受講のお申込み  
ウェビーキャンパスポータルサイトのコース詳細ページのリンクからお申し込みください。

受け入れの決定  
開講日の約1ヶ月前に、「受講受け入れのご案内」など、関係書類をメールでお送りします。

オリエンテーション  
Web会議システムの使い方など、操作レクチャー担当がオンラインでご説明します。

→ 第1回ゼミ  
3時間  
インターバル期間

→ 第2回ゼミ  
3時間  
インターバル期間

→ 最終ゼミ  
3時間  
インターバル期間

●コースによってゼミの回数が異なります。●インターバル期間中に課題が出る場合があります。●インターネットに接続可能なPC、Webカメラ(PC内蔵カメラも可)、ヘッドセット(マイク付きヘッドフォン)をご用意ください(無料レンタル可※返却費用をご負担頂きます)。●通信環境が安定し、落ち着いて学習できる場所での受講をおすすめいたします。※動作環境の詳細はウェビーキャンパスポータルサイトでご確認ください。

日本全国津々浦々の中小企業経営者のみなさん。

ぜひ、TEL:03-5470-1823までご相談ください。

お待ちしております!



WE Bee  
Campus



ウェビーキャンパス 検索

ウェビーキャンパス ポータルサイトアドレス  
<https://webeecampus.smrj.go.jp/>  
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 web 校

お問い合わせ先メールアドレス  
[webeecampus@smrj.go.jp](mailto:webeecampus@smrj.go.jp)

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

受講定員5人制だから、オンライン上であなたの質問に講師がその場で答えてくれます。

## ●販売・マーケティング・商品開発

No.72  
3月開講

# 行列ができる繁盛飲食店のつくり方

飲食店の店長、販促担当者、またはそれらの候補者におすすめです。

### 研修のねらい

行列ができる繁盛飲食店は、自店を取り巻く環境をよく把握し、ターゲットとしているお客様の「心に刺さる」ストア・コンセプトの設定とその実現に必要なお店の4大要素(商品・店舗・販促・スタッフ)を効果的に展開しています。

本研修では、お店の魅力を高める鉄則と手順について、ケーススタディや事例を交えつつ、具体的な戦略や改善策の検討を通じて、自店を行列のできる繁盛店に変えていく魅力アップ策について学んで頂きます。

受講期間	全4日間(10.5時間) 2019年3月6日㈬～ 2019年3月25日㈪
対象者	・経営者・経営幹部
募集人員	5名(先着順)
受講料	19,000円(税込) ※受講料は都合により変更する場合があります。

### カリキュラム概要

回	科目・内容	日時
1	<b>オリエンテーション</b> <b>お店の魅力を高める鉄則と手順</b> ○魅力アップの鉄則(1) ・4つの視点(経営者視点(狭目・広目)、スタッフ目線、お客さま目線)による現状把握 ○事例で学ぶ飲食店の現状把握手法 ・SWOT分析 ○自社内部環境分析(競合分析)	3/6㈬ 13:40▶14:00
2	<b>ストア・コンセプトの確認と再設定</b> ○魅力アップの鉄則(2) ・お客さまの心に「刺さる」ストア・コンセプトづくり ○魅力アップの鉄則(3) ・ストアコンセプトづくりに欠かせないお店の4大要素(商品・店舗・販促・スタッフ)とは ○事例で学ぶターゲッティングの考え方 ○自社SWOT分析	3/6㈬ 14:00▶16:30
3	<b>自店の魅力アップのための改善策の検討</b> ○「お店の4大要素」(商品・店舗・販促・スタッフ)の総点検と改善のポイント ○自社分析結果と検討中の改善策の発表	3/11㈪ 14:00▶16:30
4	<b>自店の魅力アップのための戦略、改善策の発表</b> ○前回及びインターバル期間に検討した自店の魅力アップ戦略・改善策について発表し、講師及び他の受講者とのディスカッションを通じてブラッシュアップします。	3/18㈪ 14:00▶16:30
		3/25㈪ 14:00▶17:00

- 注意事項**  
・一部の研修では企業情報を取り扱いますので、個人情報や機密情報のお取扱いには十分ご注意ください。  
・カリキュラムは都合により変更する場合があります。また、システムの不具合等により、講義日程・時間が変更になる場合があります。予めご了承ください。

### 講師



小峯 孝実

UNICOコンサルティング 代表

首都大学東京航空宇宙システム工学科卒。個人飲食店での修行やFC本部での店舗開発等の経験を経て、1992年に都内で飲食店を開業。その後は多角化により事業を拡大。2007年にUNICOコンサルティングを設立し、食品業界(製造工場、卸、飲食店ほか)を中心に実践的コンサルティング活動を実施。最近はインバウンド対策や海外展開支援の実績も多い。また、中小企業大学校講師や東京都中小企業振興公社若手商人育成アドバイザーなどにも携わる。

### 受講環境について

- ・インターネットに接続可能なPC/Webカメラ(PC内蔵カメラも可)ヘッドセット(マイク付きヘッドフォン)をご用意ください。
- ・通信環境が安定し、研修に専念できる環境でご受講ください。(ウェビーキャンバスのポータルサイトで動作環境を確認の上、事前接続テストを行ってください。)
- ・Microsoft Officeをご用意ください。

FAX. 03-5470-1561

## 受講申込書

(◆受講申込書を当校にて受領後、事務連絡ご担当者様あてに、折り返しメールにて受付状況をご連絡いたします。)

年 月 日

フリガナ				代表者役職			
会社名				代表者氏名			
所在地	〒 都道府県						
TEL				FAX			
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 具体的に( )	業種分類 (製造業のみ○印をおつけください)	9. 食品 10. 飲料 11. 繊維 12. 衣料 13. 家具 14. 紙 15. 印刷 16. 化学 17. 石油 18. プラスチック 19. ゴム 20. 皮革製品 21. 糸業 22. 鉄鋼 23. 非鉄金属 24. 金属製品 25. はん用機械 27. 業務用機械 28. 電子部品 29. 電気機械 30. 情報通信機械 31. 輸送用機械 32. その他製造業				
主要取扱品目		資本金		万円	従業員数	人	
大学校での受講実績	ある(経営後継者・経営管理者・工場管理者養成コース・その他研修) ・ない ※!受講実績のある方は、どの研修を受講された経験があるか〇をしてください。						
研修情報の入手先	1. ダイレクトメール 2. ホームページ 3. SNS(Facebook等) 4. 受講者の紹介 5. 工商団体等 6. 金融機関 7. 新聞・雑誌 8. テレビ・ラジオ 9. 県市等の機関紙 10. 展示会等 11. その他( )						
事務連絡担当者	フリガナ 氏名	部署役職	担当者 E-mail				

受講コース名	行列ができる繁盛飲食店のつくり方			コース No.	No. 72
受講者情報	フリガナ	年齢	性別	部署	
	氏名	歳	男・女	役職(役職を記載の上該当区分に〇)(代表者・役員・管理者・管理者候補等)	
	受講者 E-mail				
1) 太枠内の該当箇所に〇印をおつけください。 2) WEBee Campus では、各種の連絡をメールにて行います。事務連絡ご担当者様、受講者様のメールアドレスをそれぞれ必ず記入ください。 3) より多くの企業の皆様にご受講いただきたいために、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みとさせていただきます。(一部コースを除く。詳しくはお問い合わせください) なお、2名様をこえる場合はキャンセル待ち扱いとなります。 4) 受付状況がキャンセル待ちの場合、キャンセルが発生した際連絡いたします。受講可能な場合には、「受講受け入れ決定のご案内」等関係書類のご案内を事務連絡ご担当様へメールにてご連絡いたします。					
個人情報の保護について	個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させて頂きます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。				

## 受講対象企業

資本金、従業員数のいずれかが下表に該当する中小企業の経営者・管理者・従業員・後継者の方に、ご受講いただけます。

業種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種(*)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

(\*) その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

(\*) 経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

日本全国津々浦々の中小企業経営者のみなさん。  
ぜひ、TEL:03-5470-1823までご相談ください。

お待ちしております!



ウェビーキャンパス 検索

ウェビーキャンパス ポータルサイトアドレス  
<https://webeecampus.smrj.go.jp/>独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 web 校  
〒105-8453 東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビルメールマガジン「WEBee Campus NEWS」  
登録フォームアドレスお問い合わせ先メールアドレス  
[webeecampus@smrj.go.jp](mailto:webeecampus@smrj.go.jp)